



Sociology on
Local-Global Relations



VIth INTERNATIONAL CONFERENCE

”NATIONS, REGIONS, ORGANIZATIONS: CULTURES OF CONSUMPTION”

15-16TH OCTOBER 2020, SZCZECIN

Online conference via the Zoom platform. Access via the links provided.

The Conference will be provided in Central European Time

15TH OCTOBER 2020

15TH OCTOBER, 9.45-10.00

Greetings from Szczecin

15TH OCTOBER, 10.00-10.30

**Opening speech by authorities
of the University of Szczecin**

Prof. Andrzej Skrendo, Vice-Rector for Science
Prof. Maciej Kowalewski, Director of the Institute of Sociology
Prof. Oxana Kozlova, Head of the Sociology of Culture Research Group

15TH OCTOBER, 10.30-12.00

SESSION I:

**Changes in the culture of consumption
and social changes
Zmiany w kulturze konsumpcji i
zmiany społeczne**

**Chair:
prof. Nataliya Velikaya**

Speakers:

Prof. Kateryna Astakhova, Kharkov University of Humanities “People’s Ukrainian Academy”, Ukraine
PhD Valeriia Ilchenko, Kharkov University of Humanities “People’s Ukrainian Academy”, Ukraine
Global Landscape of Education: Consumer Aspect
(Globalny krajobraz edukacji: aspekt konsumencki)

Prof. Oxana Kozlova, University of Szczecin, Poland
"Old" and "new" consumption cultures in conditions of excess - polarization
(“Stara” i “nowa” kultura konsumpcji w warunkach nadmiaru – sytuacja polaryzacji)

PhD Mahmudul Hasan Laskar, University of Science and Technology, Meghalaya, India
Capitalistic culture of consumerism causes ecological crisis in India
(Kapitalistyczna kultura konsumpcjonizmu przyczyną kryzysu ekologicznego w Indiach)

PhD Arkadiusz Kolodziej, University of Szczecin, Poland
Social structure and consumption - theoretical concepts and empirical findings
(Struktura społeczna i konsumpcja - koncepcje teoretyczne i ustalenia empiryczne)

Discussion

15TH OCTOBER, 12.00 – 12.30

Photo-presentation of the Szczecin conferences editions devoted to the analysis of cultural diversity - as a coffee break ☺
(Fotoprezentacja cyklu konferencji szczecińskich poświęconych analizie różnorodności kultur - jako przerwa kawowa ☺)

Speakers:

Prof. Nataliya Velikaya, Dean of the Sociology Faculty Russian State University for the Humanities – RSUH, Russia

Prof. Natalia Belova, Sociology Faculty, RSUH, Russia

The Health of the Russians and New Consumers Practices during Pandemic
(Zdrowie Rosjan i nowe praktyki konsumenckie podczas pandemii)

15TH OCTOBER, 12.30 – 14.00

SESSION II:

Consumption and culture in a pandemic situation

Konsumpcja i kultura w warunkach pandemii

PhD Preeti Tiwari, Centre for Development Studies, University of Allahabad, India

Prof. Virendra P. Singh Centre for Development Studies, University of Allahabad, India

Impact of Covid-19 Crisis on Consumption Culture: Case of Middle Class in Urban India
(Wpływ kryzysu Covid-19 na kulturę konsumpcyjną: Przypadek klasy średniej w miejskich Indiach)

Chair:

prof. Maciej Kowalewski

PhD Olga Kitaitseva, Russian State University for the Humanities, Russia

PhD Elena Irsetskaya (Russian State University for the Humanities, Russian Public Opinion Research Centre (VCIOM), Russia

Consumer practices of Russians in the market of additional educational services
(Praktyki konsumenckie Rosjan na rynku dodatkowych usług edukacyjnych)

MA Debajyoti Gupta, Tripura University, Department of Liberal Arts India, India

Impact of Pandemic on lifestyle and culture of North East India.

(Wpływ pandemii na styl życia i kulturę północno-wschodnich Indii)

Discussion

15TH OCTOBER, 14.00

Photo of the conference participants - instead of the gala dinner ☺

(Zdjęcie uczestników konferencji – w zastępstwie uroczystego bankietu ☺)

Speakers:

Prof. Marina Bulanova, Russian State University for the Humanities, Russia

PhD Ekaterina Artamonova, Moscow Institute of Physics and Technology, State University, Russia

Consumer culture of NEET-youth

(Kultura konsumencka młodzieży NEET)

15TH OCTOBER, 14.30 – 16.00

SESSION III:

The specificity of consumption cultures of generational and regional groups

Specyfika kultur konsumpcyjnych pokoleń i zbiorowości regionalnych

PhD Žilvytis Šaknys, Vilnius, Lithuania

Friends' leisure in Vilnius county: village, town and city

(Wypoczynek przyjaciół w powiecie wileńskim: wieś, miasto i miasteczko)

MA Nadia Solodnikova, Russian State University for Humanities, Russia

Consumption lifestyle of modern Russian teenagers

(Konsumpcyjny styl życia współczesnej młodzieży rosyjskiej)

Chair:

prof. Agnieszka Kołodziej – Durnaś

Prof. Jonas Mardosa, Vilnius, Lithuania

Collective farm life in oral history narratives: some reflections on the Soviet Period in Lithuania
(Życie na wsi w narracji oral history: kilka refleksji na temat okresu sowieckiego na Litwie)

PhD Jitka Cirklová, Prague, University of Finance and Administration, Czech Republic

Heritage Events and Crafts as Brands of Cultural Tourism or Authentic Value Practice of Local Communities?

(Dziedzictwo kulturowe jako marka turystyki kulturowej lub sposób rozwoju wartości lokalnych)

PhD Natalia Maksymowicz – Mróz, University of Szczecin, Poland

Identity, self-realization and consumption in contemporary culture of the Podhale Highlanders
(Tożsamość, samorealizacja i konsumpcja we współczesnej kulturze górali podhalańskich)

Discussion

Speakers:

16TH OCTOBER, 10.00-11.30

**SESSION I:
Kultury konsumpcji narodów i organizacji
Cultures of consumption of nations and organizations**

**Chair:
prof. Karol Piasecki**

Prof. Ivan Osinsky, Buryat State University, Russia
Prof. Marina Dobrynina, Buryat State University, Russia
The consumption culture of spiritual values in Buryatia under the conditions of the pandemic (Kultura konsumpcji wartości duchowych w Buryatii w warunkach pandemii)

PhD Włodzimierz Durka, University of Szczecin, Poland
Czy polska wieś broni się przed konsumpcjonizmem?
(Does the Polish Countryside Defend Itself Against Consumerism?)

MA Agnieszka Stasiak, Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, Instytut Nauk Społecznych, Poland
Kidults produktem współczesnej popkultury
(Kidults a product of modern pop culture)

PhD Ż. Stasieniuk, University of Szczecin, Poland
PhD W. Bryniewicz, University of Szczecin, Poland
Korpus NATO w Szczecinie jako produkt kultury konsumpcji
(NATO Corps in Szczecin as a product of consumption culture)

Discussion

16TH OCTOBER, 11.30 – 12.00

Photo-presentation of the Szczecin conferences editions devoted to the analysis of cultural diversity - as a coffee break ☺
(Fotoprezentacja cyklu konferencji szczecińskich poświęconych analizie różnorodności kultur - jako przerwa kawowa ☺)

16TH OCTOBER, 12.00 – 13.30

**SESSION II:
Zmiana postaw kulturowych wobec konsumpcji
Changing cultural attitudes towards consumption**

**Chair:
prof. Oxana Kozlova**

Speakers:

Prof. Karol Piasecki, University of Szczecin, Poland
Potlacz – konsumpcja a prestiż
(Potlatch - consumption and prestige)

Prof. Wojciech Welskop, Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, Poland
Polityka wrogości w konsumpcyjnym świecie.
(Politics of Hostility In the Consumer Word)

PhD Daniela Dzienniak-Pulina, Instytut Socjologii, Wydział Nauk Społecznych, Uniwersytet Śląski, Poland
Rozwój świata konsumpcji od drugiej wojny światowej do nowego wieku na przykładzie analizy autobiografii Annie Ernaux „Les anneés”
(The development of the world of consumption from World War II to the new century on the example of the analysis of Annie Ernaux's autobiography "Les anneés")

Prof. Urszula Kozłowska, University of Szczecin, Poland
PhD Karolina Izdebska, University of Szczecin, Poland
"Morskie pomniki Szczecina jako ważny element tożsamości miasta".
(Maritime monuments of Szczecin as an important element of the city identity)

Discussion and Conclusion of the Conference

ORGANIZING COMMITTEE:

Oxana Kozlova	oxana.kozlova@usz.edu.pl
Wioleta Bryniewicz	wioleta.bryniewicz@usz.edu.pl
Żaneta Stasienik	zaneta.stasieniuk@usz.edu.pl
Arkadiusz Kołodziej	arkadiusz.kolodziej@usz.edu.pl
Urszula Kozłowska	urszula.kozlowska@usz.edu.pl